

Conseil et Analyse

Notre force: l'analyse.

En effet, avant de vous proposer du matériel ou une autre organisation, nos ingénieurs commerciaux sont à votre écoute pour comprendre votre façon de travailler, et surtout votre objectif de fonctionnement.

Cette analyse est la 1^{er} démarche structurée afin de vous proposer une organisation correspondant à vos objectifs.



Nous avons une démarche structurée:

1. La 1^{ère} étape est l'écoute: définir votre objectif logistique. Trop de projets ne fonctionnent pas, car l'objectif de départ n'est pas bien déterminé. Ainsi, nous définirions avec vous les priorités de votre nouvelle organisation: est-ce le temps logistique, le niveau de stock, vos moyens de transports ... ?
2. La 2^{ème} étape est l'analyse et le recueil d'information
3. Traitement de l'information et analyse de l'information
4. **Enfin, nos équipes pourront « passer » à la phase proposition d'organisation**

En effet, notre force réside dans la prise en compte de la production lors de la conception du produit. Cela permet de réaliser des produits plus « solides », plus réalistes, et plus compétitifs.